



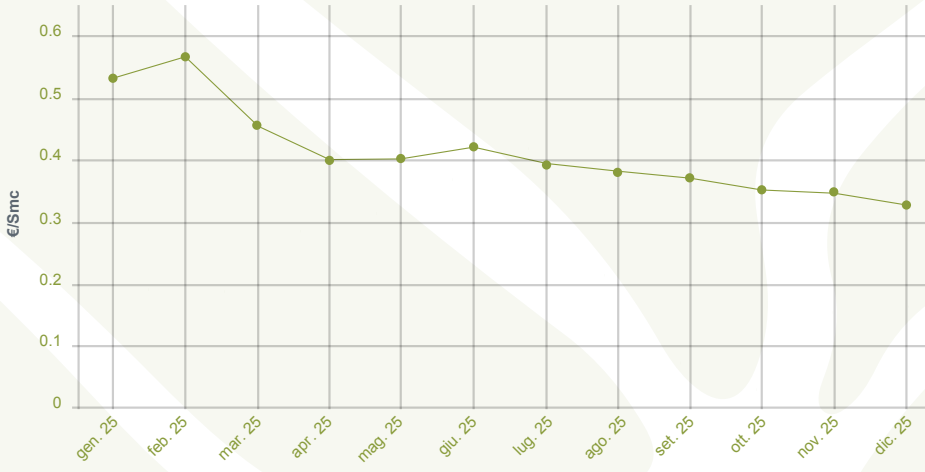
## Übersichtsblatt

Angebot mit variablem Preis für die Lieferung von Erdgas – Nicht-Haushaltskunden

### Deloa Business Apollo GAS – Angebots-Code 044483GSVML01XX000000000GASAUM01 Angebot für Erdgas gültig vom 08-04-2026 bis 30-09-2026

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verkäufer                         | Deloa Energy S.R.L., Sitz Via Enzenberg 24, 39018 Terlan (BZ), <a href="http://www.deloenergy.it">www.deloenergy.it</a><br>Telefonnummer: +39 0471 1726559 PEC: <a href="mailto:deloenergy_srl@legalmail.it">deloenergy_srl@legalmail.it</a><br>Postanschrift: Sitz Via Enzenberg 24, 39018 Terlan (BZ)<br>Kontaktkanäle einsehbar auf der Website <a href="http://www.deloenergy.it">www.deloenergy.it</a>     |
| Vertragsdauer                     | Unbefristet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Angebotsbedingung                 | Das Angebot richtet sich an Nicht-Haushalts-Endkunden mit einem Gesamtverbrauch von bis zu 5.000 Smc/Jahr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zahlungsmethoden und -kanäle      | Bank-/Posteinzug. Sollte die Zahlung nicht per Bank-/Posteinzug erfolgen, hat der Kunde die Zahlung gemäß den in Art. 11 der Allgemeinen Lieferbedingungen (CGF) angegebenen Modalitäten zu leisten. Erfolgt die Zahlung aus welchem Grund auch immer nicht per SEPA-Lastschrift (SDD), ist der Kunde dennoch verpflichtet, diese unverzüglich gemäß den in den Rechnungen angegebenen Modalitäten vorzunehmen. |
| Häufigkeit der Rechnungsstellung  | Die Rechnungen werden monatlich ausgestellt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Vom Kunden verlangte Sicherheiten | Bei Zahlung per Bank-/Posteinzug wird keine Sicherheit verlangt. Erfolgt die Zahlung der Rechnungen nicht per Bank-/Posteinzug bzw. bei fehlender Ermächtigung zum SDD-Lastschrifteneinzug oder bei nicht vereinbartem Widerruf der Ermächtigung, kann die Zahlung eines Betrags als Kautions in der in Art. 14 der CGF festgelegten Höhe verlangt werden.                                                      |

### Wirtschaftliche Bedingungen

| Preis                                     | Variablem Preis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| <b>Kosten für den Verbrauch</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Index                                     | PSVDA <sub>m</sub> – PSVDA <sub>m</sub> (PSV Day Ahead Mid) entspricht für jeden Liefermonat „m“ dem monatlichen arithmetischen Mittel der Tagespreise, wie sie im „European Gas Spot Market Report“ von ICIS Heren am letzten Arbeitstag vor dem jeweiligen Liefertag veröffentlicht werden, das heißt dem arithmetischen Mittel der Bid- und Ask-Preise in EUR/MWh des Erdgaspreises unter der Rubrik „PSV Price Assessment – Day Ahead“, mit Ausnahme des Wochenendes, an dem als Referenz die Bid- und Ask-Preise aus „PSV Price Assessment – Weekend“ herangezogen werden, sowie im Falle eines Bank Holiday (in London), an dem ebenfalls „PSV Price Assessment – Weekend“ als Referenz dient. Der Wert wird in €/MWh ausgedrückt und mit einem oberen Heizwert (PCS) von 0,03852 GJ/Smc unter Anwendung eines Umrechnungsfaktors von 0,0107 in €/Smc umgerechnet. |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Häufigkeit des Index                      | Monatlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Indexdiagramm (12 Monate)                 |  <table border="1"> <caption>Indexdiagramm (12 Monate) - €/Smc</caption> <thead> <tr> <th>Monat</th> <th>Preis (€/Smc)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>gen. 25</td><td>0.53</td></tr> <tr><td>feb. 25</td><td>0.56</td></tr> <tr><td>mar. 25</td><td>0.45</td></tr> <tr><td>apr. 25</td><td>0.39</td></tr> <tr><td>mag. 25</td><td>0.39</td></tr> <tr><td>giu. 25</td><td>0.41</td></tr> <tr><td>lug. 25</td><td>0.38</td></tr> <tr><td>ago. 25</td><td>0.37</td></tr> <tr><td>set. 25</td><td>0.36</td></tr> <tr><td>ott. 25</td><td>0.35</td></tr> <tr><td>nov. 25</td><td>0.34</td></tr> <tr><td>dic. 25</td><td>0.32</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                             | Monat | Preis (€/Smc) | gen. 25 | 0.53 | feb. 25 | 0.56 | mar. 25 | 0.45 | apr. 25 | 0.39 | mag. 25 | 0.39 | giu. 25 | 0.41 | lug. 25 | 0.38 | ago. 25 | 0.37 | set. 25 | 0.36 | ott. 25 | 0.35 | nov. 25 | 0.34 | dic. 25 | 0.32 |
| Monat                                     | Preis (€/Smc)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| gen. 25                                   | 0.53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| feb. 25                                   | 0.56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| mar. 25                                   | 0.45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| apr. 25                                   | 0.39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| mag. 25                                   | 0.39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| giu. 25                                   | 0.41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| lug. 25                                   | 0.38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| ago. 25                                   | 0.37                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| set. 25                                   | 0.36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| ott. 25                                   | 0.35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| nov. 25                                   | 0.34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| dic. 25                                   | 0.32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Gesamt                                    | PSVDA <sub>m</sub> + 0,11 €/Smc *                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Fixkosten pro Jahr                        | 168 €/Jahr *                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Weitere Entgelte *                        | <a href="https://www.arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas">https://www.arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Steuern                                   | Für Informationen zu den geltenden Steuersätzen besuchen Sie bitte die Website <a href="http://www.deloenergy.it">www.deloenergy.it</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Rabatte und/oder Boni                     | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Zusatzprodukte und/oder -dienstleistungen | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Dauer der Bedingungen und Erneuerung      | Unbefristet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |
| Weitere Merkmale                          | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |               |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |         |      |

\*Exklusive Steuern und Abgaben

| Weitere Informationen                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschwerden, Streitbeilegung und Verbraucherrechte</b> | <p>Der Kunde kann eine Beschwerde oder eine Informationsanfrage über das entsprechende, auf der Website <a href="http://www.deloenergy.it">www.deloenergy.it</a> verfügbare Formular an einen der folgenden Kontakte richten: (Post) Deloa Energy Srl, Via Enzenberg 24, 39018 Terlan (BZ); (E-Mail) <a href="mailto:info@deloaenergy.it">info@deloaenergy.it</a>; (Tel.) +39 0471 1726559. Der Endkunde kann die schriftliche Beschwerde auch ohne Verwendung des Formulars einreichen, sofern die Mitteilung mindestens die Angaben enthält, die eine eindeutige Identifizierung des Kunden, der Lieferung und der Adresse, an die der Kunde die schriftliche Antwort erhalten möchte (sofern diese von der Rechnungsadresse abweicht), ermöglichen. Der Kunde kann außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren in Anspruch nehmen. Insbesondere kann der Kunde, der auf seine Beschwerde eine als unzureichend erachtete schriftliche Antwort erhalten hat oder bei dem seit der Übermittlung der Beschwerde 40 Tage vergangen sind, den von der ARERA eingerichteten kostenlosen Schlichtungsdienst in Anspruch nehmen. Der Schlichtungsversuch ist Voraussetzung für die Zulässigkeit einer gerichtlichen Klage. Nähere Informationen finden Sie auf der Website der ARERA: <a href="https://www.arera.it/consumatori/conciliazione">https://www.arera.it/consumatori/conciliazione</a>.</p> <p>Wenn Sie ein schutzbedürftiger Kunde im Sinne der geltenden Vorschriften sind, können Sie beantragen, von dem gebietszuständigen Unternehmen zu den von der Behörde festgelegten wirtschaftlichen und vertraglichen Bedingungen (Dienst des erhöhten Schutzes) versorgt zu werden. Für weitere allgemeine Informationen zu Ihren Rechten, auch bezüglich der Pflichten der Verkäufer zum universellen öffentlichen Dienst, sowie zum Verhaltenskodex für den Handel, der genaue Verhaltensregeln für Verkäufer vorschreibt, besuchen Sie die Website der Regulierungsbehörde für Energie, Netze und Umwelt <a href="http://www.arera.it/consumatori">www.arera.it/consumatori</a> oder rufen Sie die kostenlose Nummer 800.166.654 an.</p> |
| <b>Widerrufsrecht</b>                                     | Nicht anwendbar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Aktivierung der Lieferung</b>                          | Das Aktivierungsdatum ist im Vertragsangebot angegeben. Sollte eine Aktivierung innerhalb des angegebenen Termins nicht möglich sein, teilt der Lieferant dies dem Endkunden unverzüglich schriftlich über die im Vertragsangebot angegebenen Kontaktkanäle mit, unter Angabe der Gründe sowie eines eventuell abweichenden Aktivierungsdatums.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ablesedaten</b>                                        | <p>Für die Rechnungsstellung werden die Messdaten in folgender Reihenfolge herangezogen:</p> <p>a. tatsächliche, vom Verteilerunternehmen zur Verfügung gestellte Messdaten;</p> <p>b. vom Endkunden mitgeteilte und vom Verteilerunternehmen validierte Selbstablesungen; c. vom Verteiler geschätzte Messdaten bzw., in Ermangelung dieser, vom Lieferanten auf Grundlage der historischen Verbrauchsdaten der dem Abrechnungsmonat vorangehenden Monate geschätzte Werte, oder – im Falle einer kürzeren Lieferdauer – auf Grundlage der vom Kunden im Vertragsangebot angegebenen Verbrauchswerte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Zahlungsverzug</b>                                     | Bei verspäteter Zahlung einer Rechnung werden dem Kunden Verzugszinsen berechnet, die sich auf Jahresbasis aus dem offiziellen Referenzzinssatz (TUR) zuzüglich 3,5 Prozentpunkten ergeben. In allen Fällen des Zahlungsverzugs kann der Lieferant beim Integrierten Informationssystem (SII) bzw. beim zuständigen Verteilerunternehmen die Aussetzung der Entnahmestelle wegen Zahlungsverzugs oder die Schließung der Übergabestelle wegen Zahlungsverzugs in Bezug auf eine oder mehrere Lieferungen des Kunden beantragen, gemäß den im TIMOE und im TIMG festgelegten Regeln, nach vorheriger Zustellung der Mahnung und Vorankündigung der Aussetzung der Lieferung wegen Zahlungsverzugs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Modalitäten und Kosten für den Rücktritt |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modalitäten und Fristen</b>           | Im Falle eines Lieferantenwechsels kann der Kunde jederzeit und kostenlos vom Vertrag zurücktreten, indem er dem neuen Lieferanten bei Abschluss des neuen Vertrags ein entsprechendes Mandat erteilt, in seinem Namen und auf seine Rechnung zurückzutreten; der neue Lieferant nimmt den Rücktritt im Namen des Kunden vor, indem er den Wechselantrag fristgerecht und gemäß den geltenden Vorschriften an das Integrierte Informationssystem übermittelt. Der Kunde kann bei Beendigung der Lieferung aus anderen Gründen als einem Lieferantenwechsel jederzeit und kostenlos zurücktreten, indem er eine schriftliche Mitteilung mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat übersendet. |
| <b>Kosten für vorzeitigen Rücktritt</b>  | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Gewerbetreibender             |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| Identifikationscode oder Name | Unterschrift und Datum |
|                               |                        |

| Dem Übersichtsblatt beigefügte Dokumente                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsqualitätsstandards.</li> <li>- Jedes weitere gemäß den geltenden Vorschriften vorgeschriebene Dokument bzw. jede weitere vorgeschriebene Information.</li> </ul> |

Hinweis: Sendet der Verkäufer bei einem Vertragsangebot für Haushalts- oder Nicht-Haushaltskunden die Annahme des Angebots nicht innerhalb von 45 Kalendertagen nach Unterzeichnung durch den Kunden, gilt das Angebot als verfallen.

Hinweis: Der Kunde wird gebeten, vor Unterzeichnung des neuen Angebots zu prüfen, ob im derzeit bestehenden Liefervertrag Gebühren für einen vorzeitigen Rücktritt vorgesehen sind.